

El presidente de la Junta Directiva y de la asamblea general introduce el balance de lo que fue la edición 57 del Festival y expresa su satisfacción por los resultados y los comentarios favorables recibidos de invitados y aliados del evento. Dice que fue un gran Festival, con celebridades invitadas y estrenos mundiales, latinoamericanos y colombianos.

Expresa que la organización del Festival debe sentirse satisfecha por los resultados alcanzados, por la masiva asistencia y por la muestra de innegable incidencia en los cineastas y cartageneros, validando el propósito de acercamiento a la audiencia local.

Manifiesta que la alianza con la Gobernación de Bolívar comprende un festival de 365 días que se iniciará a principios de mayo próximo, con una exhibición en el Parque Espíritu del Manglar en un riguroso cronograma que incluye proyecciones en los municipios del Departamento de Bolívar, lo que constituye un sueño hecho realidad como fue el deseo del fundador del FICCI, Víctor Nieto Nùñez. Dijo que el programa será compartido a los miembros de la Asamblea para que sean parte activa en èl.

Felicitó y reconoció el idòneo trabajo de la Dirección General y de todo el equipo de colaboradores. Trajo a colación que en la última reunión de la Junta Directiva que preside se hizo la reflexión de que un evento de 11 mil millones de pesos que se realiza en 6 días, debe procurar no crecer a nivel de gastos más de lo que está en estos momentos, y centrar los mayores esfuerzos en seguir mejorando la calidad. También destacó el éxito del pasado taller de planeación estratégica que liderò la asociada MARIA TERESA DEL CASTILLO, a la que agradeciò el buen acompañamiento que le hizo tanto al equipo de trabajo del FICCI como a la junta directiva.

Como preámbulo del informe de la Directora General, se proyectaron algunos de los videos del Canal FICCI de la edición 57 del Festival.

Como factores de éxito de la edición 57 del FICCI anotó los siguientes:

- a) El Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias – FICCI – en su edición 57^o, por tercer año consecutivo, recogió en su imagen oficial un tributo a la memoria. Para esta edición, se retomó a la India Catalina, escogida en 1961 como el símbolo del Festival por parte del fundador Víctor Nieto Nùñez, estatuilla que se entrega a las películas ganadoras, diseñada por el artista Héctor Lombana, en la cual el escultor español Eladio Gil se inspiró en el año 1974 para diseñar la estatuilla del Festival y construir el monumento que desde entonces es también un emblema de Cartagena.
- b) El FICCI 57^o se destacó con un programa que contó con la participación de 37 países y 80 películas en competencia, de las cuales 21 fueron estrenos mundiales, 16 estrenos iberoamericanos, 57 estrenos colombianos

y 6 latinoamericanos.

c) Se acreditaron 4.446 personas así: Benefactor, 8; Industria, 258; Participante, 403; Estudiante, 926; Prensa, 527; Hospitalidad, 238; Invitado/Industria, 429; Patrocinadores, 796; Entidades, 28; Protocolo, 747 y PIC, 86.

d) Se realizaron 3 tributos, así: Uno a Vincent Cassel, reconocido internacionalmente como uno de los actores europeos más talentosos y prolíficos; se exhibieron cinco de sus películas y participó en el Salón FICCI. Su visita hizo parte de las actividades del Año Colombia Francia 2017, gracias al Institut Français y a la Embajada de Francia; un segundo al multipremiado director tailandés Apichatpong Weerasethakul, ganador en 2010 de la Palma de Oro en el Festival de Cannes, y el tercero al francés Denis Lavant, inmortalizado en la cinematografía mundial por sus reconocidas interpretaciones en películas como Holy Motors y Les amants du Pont-Neuf. Se exhibió una selección de siete de las producciones más relevantes en las que ha participado, de casi un centenar, así como un master class. La presencia de Lavant en Cartagena hizo parte de las actividades del Año Colombia - Francia 2017, que fue posible gracias al Institut Français y a la Embajada de Francia.

g) El programa Cine en los Barrios realizó 1.220 proyecciones, 7 talleres de formación audiovisual, 10 visitas de directores invitados al programa, 19 proyecciones móviles de la mano del Show Car de RCN, la Cinemateca del Caribe y la Ruta 90 de Cine Colombia, para un total de 70 mil personas beneficiadas.

h) Al programa de Cine en los Barrios se unió la iniciativa Ruta 90, con la que Cine Colombia, que es el mayor exhibidor y distribuidor de cine del país, celebró sus 90 años de labores, llevando películas a 90 municipios del territorio nacional, y en Cartagena, a los sectores del Pozón, Nelson Mandela, Olaya y Villa Aranjuez.

i) En el marco de la sección de El séptimo y otros tres, se realizó la exposición Actrices, un homenaje a la talentosa fotógrafa francesa Kate Barry, desaparecida prematuramente en diciembre de 2013 quien a través de su lente realizó una serie de retratos de actrices, en particular de cine francés, desde las más reconocidas hasta artistas de la joven generación. Esta exposición póstuma fue posible gracias al apoyo del Institut Français y la Embajada de Francia, como parte de la celebración del Año Colombia Francia 2017.

Sobre la gestión comercial comparó los años 2016-2017, evidenciando que se incrementó en un 18% con respecto a la edición 57^o debido a la alianza institucional con la Gobernación de Bolívar.

Acto seguido proyecto las gráficas más representativas de la edición 57 del FICCI.

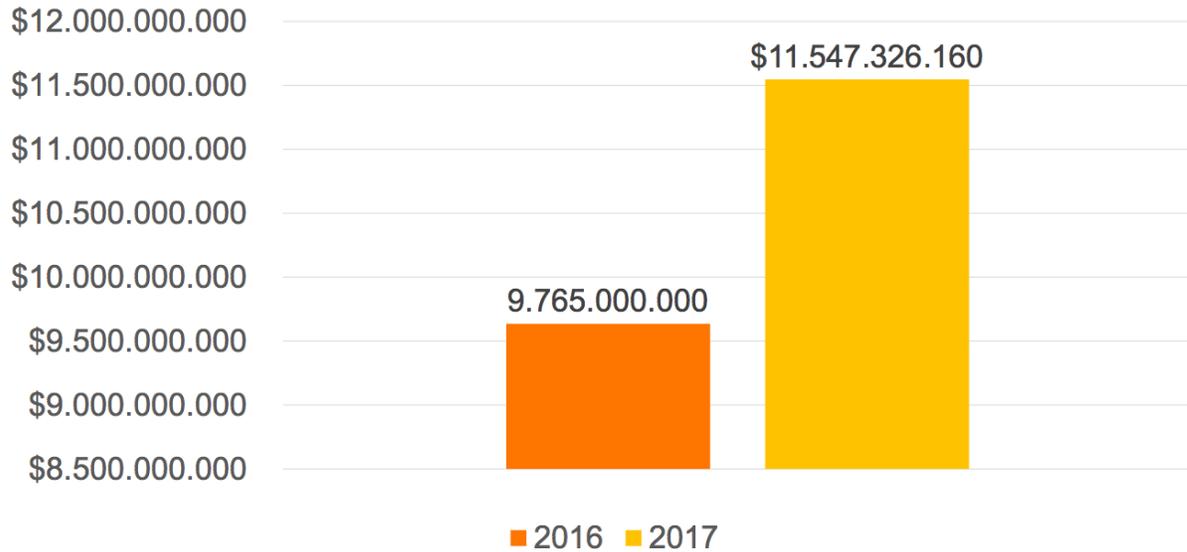


CONSOLIDADO INGRESOS



INGRESOS COMPARADO 2016 - 2017			
ENTIDAD	2017		
	DINERO	SERVICIOS	TOTAL
INSTITUCIONES PÚBLICAS	\$ 2.245.370.000	\$ 1.533.897.864	\$ 3.779.267.864
EMPRESAS PRIVADAS	\$ 1.542.641.015	\$ 1.701.897.043	\$ 3.244.538.058
INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA	\$ 136.950.000	\$ 1.246.569.000	\$ 1.383.519.000
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	\$ -	\$ 2.485.700.000	\$ 2.485.700.000
ACADEMIA	\$ 13.140.000	\$ 14.000.000	\$ 27.140.000
HOTELES PATROCINADORES	\$ -	\$ 286.034.811	\$ 286.034.811
RESTAURANTES	\$ -	\$ 62.324.096	\$ 62.324.096
INGRESOS PROPIOS	\$ 278.802.331	\$ -	\$ 278.802.331
TOTAL	\$ 4.216.903.346	\$ 7.330.422.814	\$ 11.547.326.160

COSTO TOTAL FICCI



CONSOLIDADO GASTOS



PRESUPUESTO FICCI 57		FICCI 66	VAR %
TOTAL HONORARIOS	\$ 718.620.240	\$ 582.441.436	23%
HONORARIOS			
PROGRAMACION	\$ 201.700.000	\$ 190.344.000	6%
INDUSTRIA	\$ 40.500.000	\$ 31.890.000	27%
HOSPITALIDAD	\$ 42.661.116	\$ 32.249.536	32%
PROTOCOLO	\$ 20.661.150	\$ 20.412.100	1%
ACREDITACIONES	\$ 16.921.500	\$ 9.088.708	86%
TRADUCCION	\$ 19.276.144	\$ 11.500.000	68%
COMUNICACIONES	\$ 130.000.000	\$ 100.000.000	30%
CANAL FICCI	\$ 35.730.000	\$ 12.072.032	196%
PRODUCCION	\$ 94.661.810	\$ 110.905.060	-15%
PREMIOS TV	\$ 20.328.520	\$ 20.400.000	0%
MERCADEO Y ADMINISTRATIVO	\$ 96.380.000	\$ 43.580.000	121%

CONSOLIDADO GASTOS



PRESUPUESTO FICCI 57		FICCI 56	VAR %
TOTAL AREAS /	\$ 946.888.065	\$ 789.625.292	20%
AREAS / ACTIVIDADES			
PELICULAS	\$ 196.209.500	\$ 170.783.767	15%
INVITADOS	\$ 626.544.479	\$ 511.924.170	22%
ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE EQUIPO	\$ 81.592.932	\$ 61.270.933	33%
ACREDITACIONES Y BOLETERIA	\$ 11.011.154	\$ 15.876.422	-31%
VOLUNTARIOS	\$ 31.530.000	\$ 29.770.000	6%
TOTAL LOGISTICA GENERAL	\$ 266.813.531	\$ 200.269.280	28%
LOGISTICA GENERAL			
LOGISTICA PRODUCCION	\$ 194.864.220	\$ 171.857.680	13%
LOGISTICA PREMIOS PIC	\$ 51.564.171	\$ 17.338.000	197%
LOGISTICA CINE EN LOS BARRIOS	\$ 5.751.280	\$ 6.350.000	-9%
LOGISTICA MERCADEO	\$ 4.633.860	\$ 4.723.600	-2%

CONSOLIDADO GASTOS

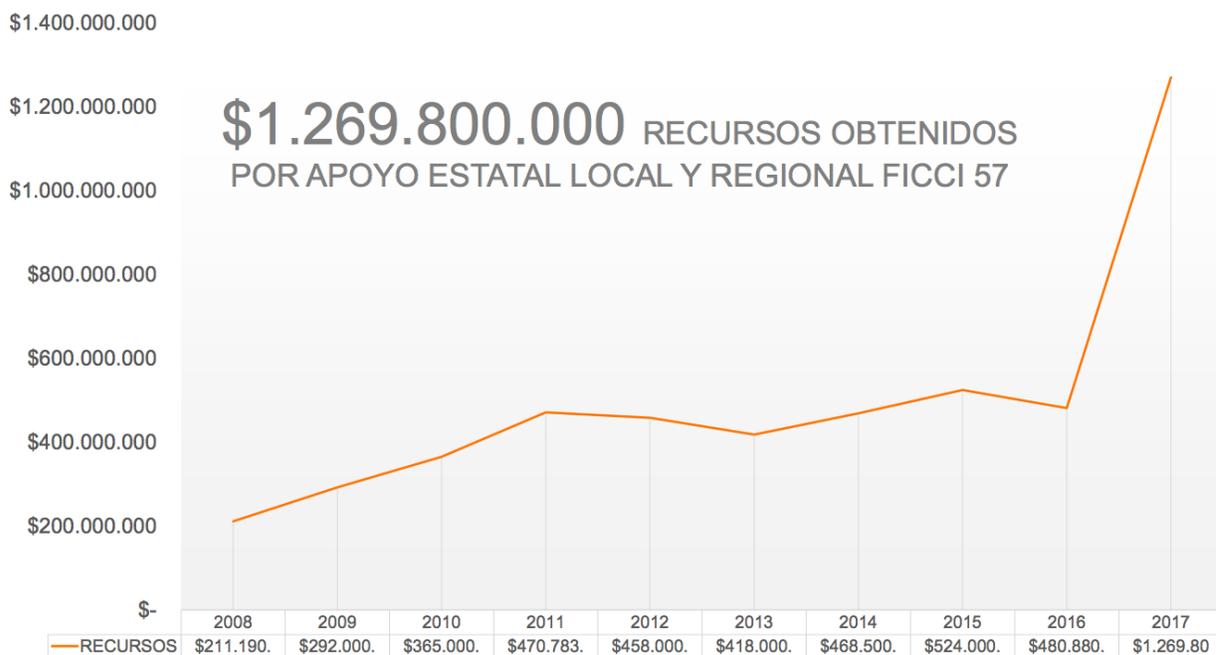


PRESUPUESTO FICCI 57		FICCI 56	VAR %
TOTAL PROMOCIÓN	\$ 215.611.121	\$ 202.234.070	7%
PROMOCION			
LANZAMIENTO	\$ 12.580.626	\$ 10.476.750	20%
PIEZAS DE PROMOCION	\$ 144.030.495	\$ 134.757.320	7%
AGENCIA DIGITAL	\$ 59.000.000	\$ 57.000.000	4%
TOTAL LOGISTICA EVENTOS	\$ 68.476.322	\$ 47.202.810	45%
LOGISTICA EVENTOS			
EVENTOS SOCIALES	\$ 24.208.032	\$ 3.051.000	693%
PUERTO FICCI	\$ 8.044.300	\$ 12.051.810	-33%
FIESTA APERTURA	\$ 28.223.990	\$ 25.500.000	11%
FIESTA CLAUSURA	\$ 8.000.000	\$ 6.600.000	21%

CONSOLIDADO GASTOS



TOTAL EVENTOS ANUALES	\$ 640.275.942	\$ 319.631.016	100%
EVENTOS CORPORACION			
CONVENIO GOBERNACION	\$ 431.475.942	\$ -	100%
PROYECCIONES CINE EN LOS BARRIOS	\$ 106.800.000	\$ 279.631.016	-62%
LIBRO CARTAGENA	\$ 102.000.000	\$ 40.000.000	155%
TOTAL OFICINA FICCI	\$ 915.952.298	\$ 915.952.298	0%
OFICINA FICCI			
NOMINA, OPERACIÓN, GASTOS FINANCIÉ	\$ 915.952.298	\$ 915.952.298	0%
TOTAL GASTO	FICCI 57	FICCI 56	VAR %
	\$ 4.216.627.622	\$ 3.468.195.005	22%





Finalizando la presentación del informe de la Directora General, LINA RODRIGUEZ, la Asamblea en pleno aplaude el maravilloso trabajo de todos lo colaboradores de la Corporación.